

РЫБНЫЕ МЕСТА НА ЛУНЕ



Apollo-8

КОМПЛЕКСНЫЙ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

КЕЙСЫ - ПРОДВИЖЕНИЕ

Фабрика мебели Lazurit
lazurit.com

ЛАЗУРИТ
ФАБРИКА МЕБЕЛИ

Задача: вывести сайты группы компаний Lazurit из-под фильтров поисковых систем, увеличить позиции по сверхконкурентным запросам для группы сайтов.

Для всех сайтов группы компаний Lazurit проведены работы по выводу из-под фильтров поисковых систем. Процесс увеличения позиций занял менее 5 месяцев. Все поставленные цели и задачи были достигнуты.

Центробувь
centrobuv.ru

ЦентрОбувь

Задача: продвижение приоритетного брендового запроса «обувь» по региону Москва и Московская область. Вытеснение из поиска видеороликов, порочащих имидж компании.

Задача была решена за 3 месяца. В поиске по видео первые пять позиций заняли только рекламные ролики ЦентрОбувь. ROI сайта увеличился более чем в 3 раза.

Металлпрофиль
metallprofil.ru

МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ
группа компаний

Задача: продвижение сайта более чем по 40 регионам в поисковых системах. Увеличение ВК+ВЧ запросов, увеличение целевого трафика на сайт.

Менее чем за 4 месяца работы по всем 40 регионам, прирост позиций составил от 5 до 50%. Увеличилась доля органического трафика, а запросы «профнастил», «металлочерепица», «сандвич панели» попали в ТОП 5 поисковых систем.

Аэрофлот
aeroflot.ru

АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии

Задача: увеличить присутствие сайта в поисковых системах, добиться устойчивого роста органического трафика.

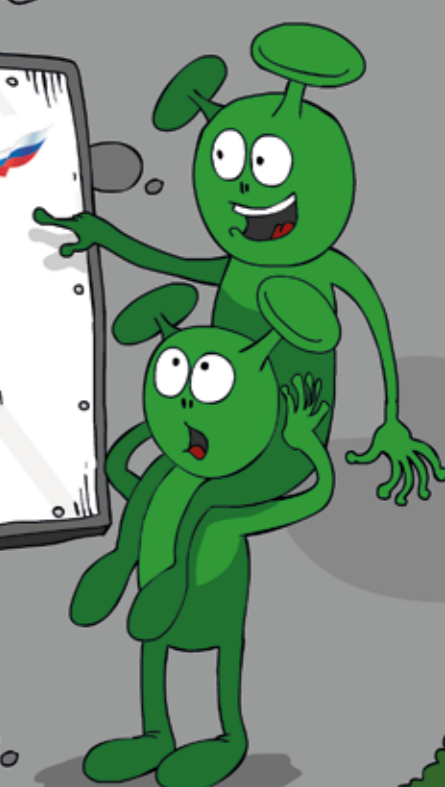
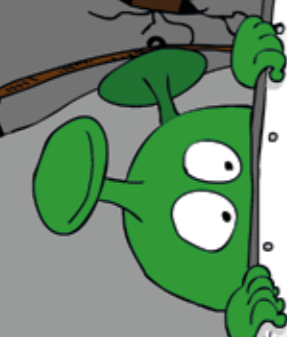
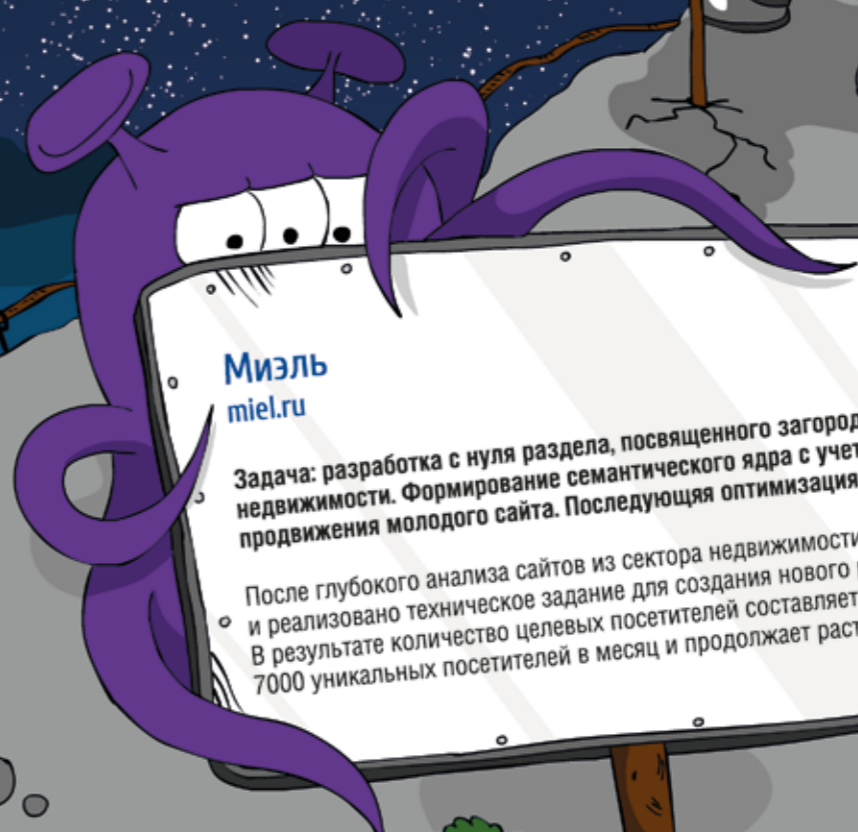
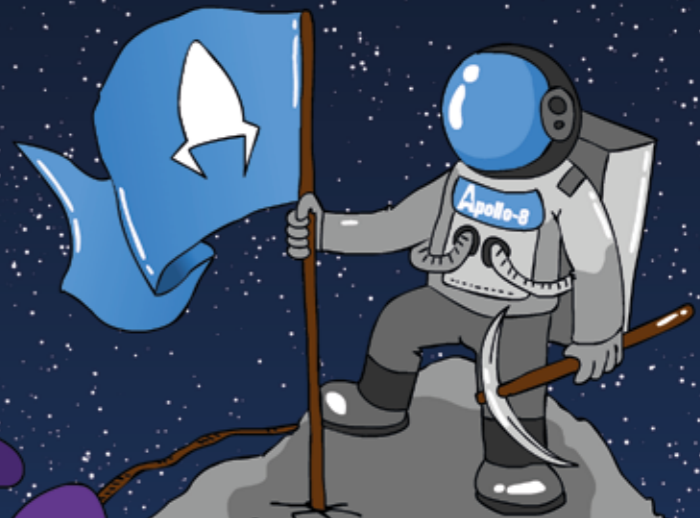
За 6 месяцев присутствие сайта в поисковых системах, более чем по 3000 запросов увеличилось на 67%, органический трафик увеличился более чем в 3 раза.

Миэль
miel.ru

Миэль

Задача: разработка с нуля раздела, посвященного загородной недвижимости. Формирование семантического ядра с учетом специфики продвижения молодого сайта. Последующая оптимизация и продвижение.

После глубокого анализа сайтов из сектора недвижимости было разработано и реализовано техническое задание для создания нового раздела. В результате количество целевых посетителей составляет более 7000 уникальных посетителей в месяц и продолжает расти.



КЕЙСЫ - СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Майкрософт
www.microsoft.com/ru-ru



Задача: провести скрытый маркетинг по существующим и новым продуктам компании. Осуществить комплекс мер по улучшению репутации компании.

Задача реализовывалась несколько раз по различным продуктам. В выдаче поисковых систем появилось множество положительных отзывов по проектам и продуктам компании.

WEClever+COSMO
weclever.cosmo.ru



Задача: разработать стратегию интеграции купонного сервиса в тематический портал.

Разработка и реализация интеграции купонного сервиса на сайт cosmo.ru. Полное сопровождение проекта до сдачи в production. Увеличение объема продаж компании WeClever более чем в 1,3 раза.

TUI
tui.ru



Задача: провести ребрендинг в рамках нескольких существующих доменов и перераспределение посетителей на новый бренд.

Произведено имиджевое перераспределение из всех брендированных источников, включая торговые марки mostravel, vkotravel, vkoclub. Реализован проект по улучшению юзабилити в рамках основного интернет ресурса.

Кьютек
q-tec.ru



Задача: сформировать положительный имидж компании и ключевых лиц.

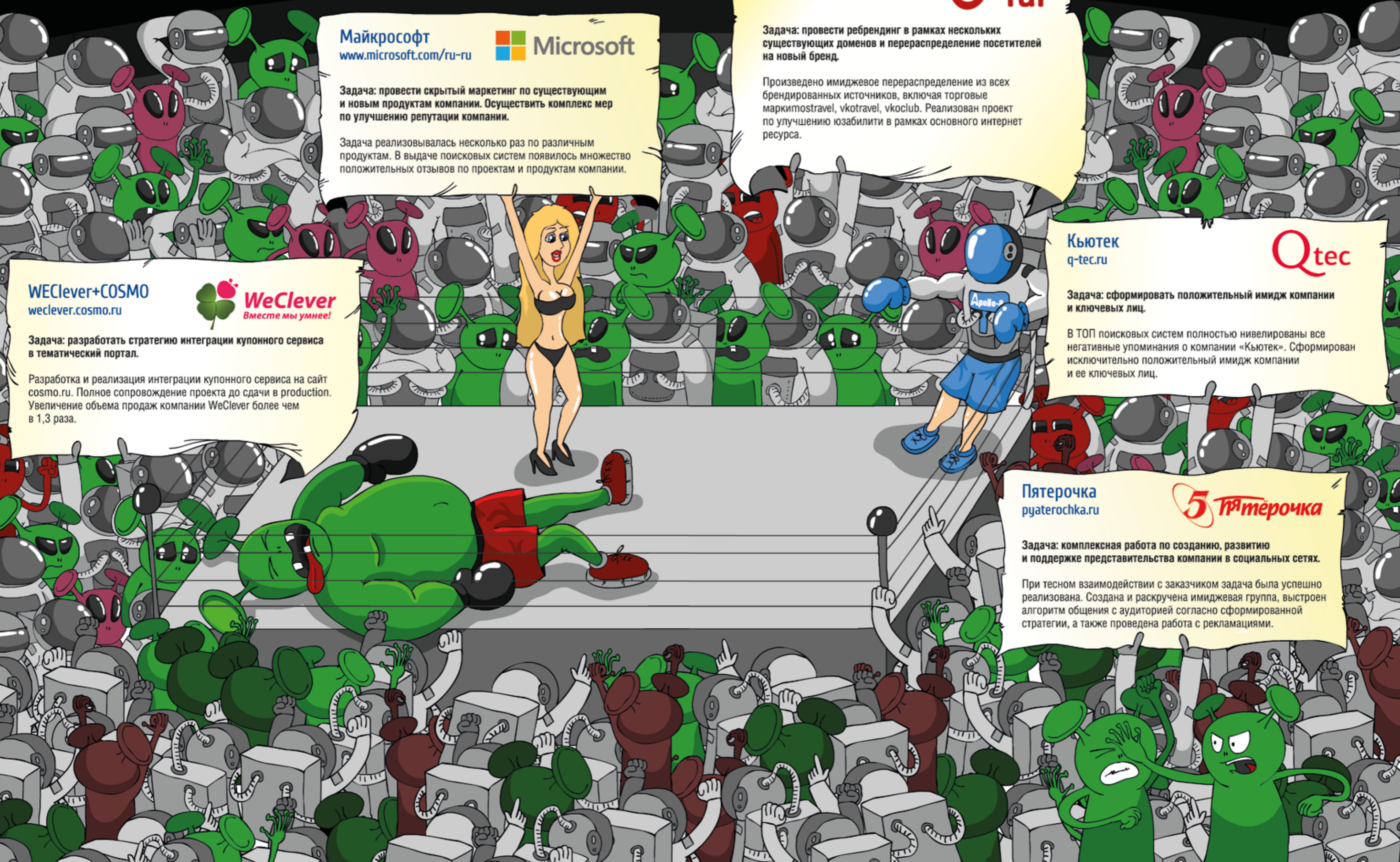
В ТОП поисковых систем полностью нивелированы все негативные упоминания о компании «Кьютек». Сформирован исключительно положительный имидж компании и ее ключевых лиц.

Пятерочка
pyaterochka.ru



Задача: комплексная работа по созданию, развитию и поддержке представительства компании в социальных сетях.

При тесном взаимодействии с заказчиком задача была успешно реализована. Создана и раскручена имиджевая группа, выстроен алгоритм общения с аудиторией согласно сформированной стратегии, а также проведена работа с рекламациями.



КЕЙСЫ - АНАЛИТИКА И КОНВЕРСИЯ

Мейл.ру
mail.ru

@mail.ru

Задача: технический анализ и увеличение коммерческой привлекательности автомобильного портала auto.mail.ru

Проведен полный технический и юзабилити аудит, выданы рекомендации, выполнены анализ и контроль внедрения рекомендаций.

Фора Банк
forabank.ru

ФОРАБАНК

Задача: комплексный интернет-маркетинг сайта forabank.ru, включая изменение концепции, увеличение количества посетителей сайта и конверсии.

За 4 месяца был проведен комплексный анализ текущей ситуации и внедрены доработки ресурса, которые позволили улучшить видимость сайта в 5,1 раз в поисковой системе Яндекс (увеличение конверсии после всех внедренных изменений в 1,9 раз).

Киви
qiwi.com

QIWI
КИВИ

Задача: провести юзабилити аудит и увеличить конверсию сайта.

Проведен юзабилити-аудит, конверсия увеличилась более чем в 1,5 раза.

Энтер
enter.ru

enter

Задача: увеличить продажи и сделать нишевым лидером компанию Энтер.

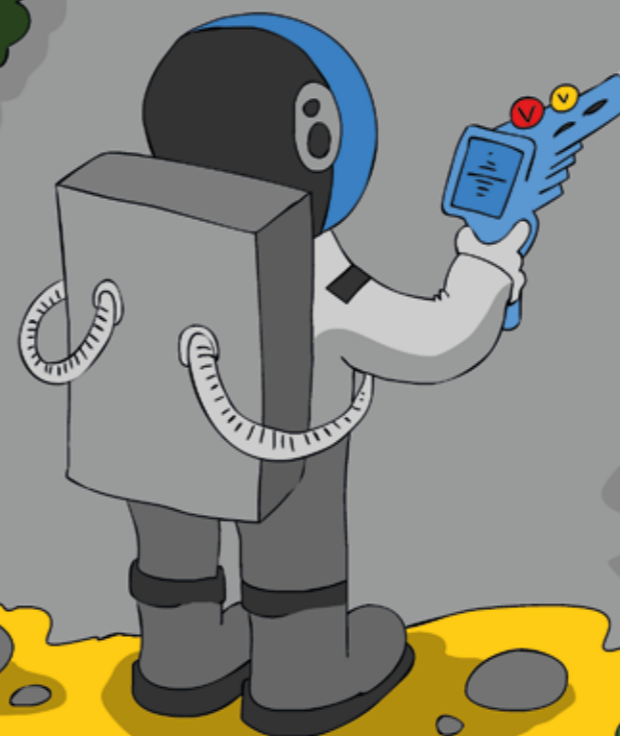
За 5 месяцев работы, благодаря анализу и реализации стратегии комплексного интернет-маркетинга, количество целевых посетителей сайта из поисковых систем увеличилось в 4 раза и составило более 400 000 в месяц. Данные показатели постоянно растут.

Авилон
avilon.ru

АВИЛОН

Задача: проанализировать инвестиционную привлекательность в SEO нового направления холдинга.

Проведен бизнес-анализ. Внедрена схема работы молодого сайта.



ТОЧНЫЕ КООРДИНАТЫ

GPS: долгота 37025°49.13'E (37.430314)

широта 55043°63'N (55.728787)



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

в Санкт-Петербурге

198095, г. Санкт-Петербург,
проспект Стачек,

д. 6, офис 3

тел.: (812) 974-77-79

ГОЛОВНОЙ ОФИС

в Москве

121351, г. Москва,
ул. Коцюбинского, д. 4
тел.: (495) 923-97-13

seo@apollo-8.ru

www.apollo-8.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

в Украине

04210, г. Киев,
ул. Маршала Тимошенко,
29Б, офис 300

тел.: +38 (044) 599-33-80



www.vk.com/apollo8_vk

facebook

www.facebook.com/apollo8seo



www.youtube.com/user/seoapollo8